

تعلم لها على هامش معرض مدريد الدولي

وكالة "ديما للسفر" تحصل على الجائزة الدولية للسياحة

تحصلت وكالة "ديما" للسفر والسياحة على جائزة السياحة الدولية أو كما تسمى "السعفة الذهبية" الممنوحة من طرف المنظمة الأوروبية "تريد ليدرز غروب" Trade Leaders Group التي تضم مئات المؤسسات في عدة قطاعات منها السياحة، في 40 بلدا. وستسلم الجائزة لمدير الوكالة السيد مراد ماوي غدا الأربعاء على هامش المعرض الدولي للسياحة الذي تحتضنه العاصمة الإسبانية مدريد.

■ حنان / ح

يسهل الاتصال بالوكالة الموجودة على مستوى العاصمة، لكن يقصدها زبائن من ولايات أخرى لا سيما من المغرب والجنوب الغربي.

وعن جديد المنتجات التي تقترحها، كشف عن صيغة جديدة وهي "السفر بغرض الدراسة" واختارت الوكالة أوكرانيا كوجهة، نظرا للإقبال الكبير عليها من طرف الجزائريين الراغبين في استكمال دراساتهم العليا. ويتضمن المنتج مرافقة كاملة للطالب في سفره وإقامته وحتى التسجيلات بالجامعة ودراسة اللغة الروسية، وذلك بالتنسيق مع وزارتي السياحة والتعليم العالي وكذا الجامعات.

وبالنسبة لجلب السياح للجزائر، فإن الوكالة تقترح رحلات إلى كل من تيمون وتمراست، كما أنها تعمل كثيرا مع إيطالات المؤسسات الأجنبية العاملة بالجزائر، الذين يزورون العاصمة في مهمات عمل، ويستغلون الفرصة لاكتشاف العاصمة وضواحيها كتنجيزة وشرشال، حيث تمنح لهم الفرصة للقيام برحلات استكشافية. يقول محدثنا إنها لاقت إقبالا كبيرا لاسيما من الفرنسيين والإسبانيين والإيطاليين والألمانيين.



وبالنسبة للتذاكر، يقول السيد ماوي إن المشكلة التي تطرح بشدة ليس سعرها ولكن عدم توفرها في مواسم السفر، وتعمل الوكالة، كما أشار، على توفير الراحة للزبون في الجزائر رأي قبل سفره حتى وصوله إلى وجهته، وهي تطور سنة بعد أخرى نوعية الخدمات المقدمة التي تميزها عن غيرها من الوكالات.

في السياق، أطلقت منذ خمسة أشهر موقعا إلكترونيا يضم كل منتجاتها مزود بكل المعلومات اللازمة كالوجهة والفندق والأسعار وإمكانية الحجز... الخ وهو الموقع الذي عرف إقبالا كبيرا، حسب مصدرنا. لأنه

ذلك يعد نتاج العمل المميز الذي تقدمه "ديما للسفر" والقائم على خلق منتجات وليس الاكتفاء فقط بالبيع. ولتحقيق ذلك، فإنها توظف علاقاتها الجديدة مع المتعاملين معها في الخارج عبر مفاوضات تسمح لها بالحصول على خدمات أفضل بأسعار معقولة. كما أن الجديدة في عمل الوكالة وموظفيها يعطي ثقة أكبر للشركاء الذين يهتمون بنوعية الخدمات التي تقدم في هذا المجال. إضافة إلى ذلك، فإن تخفيض الأسعار يصبح ممكنا متى كان عدد الزبائن أكبر وهو ما تعمل الوكالة على تحقيقه من خلال ربط الكم بالنوع.

وفي تصريح خص به "المساء" قال السيد ماوي إن حصول الوكالة على هذه الجائزة فخر للوكالة وللجزائر وأنه جد سعيد بها، لأنها تعكس الجهود التي بذلتها الوكالة لتمكين أكبر عدد من الجزائريين، مهما كانت إمكانياتهم، للسفر إلى الخارج، عبر منتجات وصيغ مختلفة، تحقيقا لشعارها وهو "السفر المريح بأقل الأسعار".

وتقترح الوكالة -حسب ذات المصدر- 200 اتجاه في كل القارات، أوروبا، إفريقيا، أمريكا، وحتى استراليا، وتعامل مع 200 ألف فندق عبر العالم، ولها شركاء في كل هذه المناطق. مع العلم أن مقاييس منح جائزة المنظمة هي "الديناميكية ونوعية المنتجات والخدمات، وكذا الانتشار العالمي للمؤسسات المتوجة".

وهو ما ينطبق على هذه الوكالة السياحية التي تأسست منذ عشر سنوات، إذ سعت دوما، حسب مديرها العام، إلى توفير منتجات كثيرة ومختلفة الصيغ، حتى تضمن استفادة أكبر عدد من الزبائن من خدمات راقية تستجيب للمطلب مقابل أسعار معقولة.

وعن كيفية التوفيق بين طريقي معادلة "الخدمة الجيدة والسعر المنخفض"، أشار محدثنا إلى أن